

Số: /KH-SNN-QLCL

Nghệ An, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Nghệ An

Căn cứ Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn, Sở Nông nghiệp và PTNT ban hành Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản phẩm nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của tỉnh; cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh và đưa sản phẩm của các cơ sở sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản (sau đây gọi chung là CSSXKD) lên các sàn thương mại điện tử: postmart.vn của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam và voso.vn của Tổng công ty cổ phần Bưu chính Viettel và các sàn giao dịch thương mại điện tử hợp pháp khác (sau đây viết tắt là sàn TMĐT) nhằm kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

- Là kịch bản đề Sở Nông nghiệp và PTNT và UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai trong trường hợp thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ; hỗ trợ doanh nghiệp bưu chính lớn thiết lập các điểm tập kết, bố trí các điểm trung chuyển, phân phối hàng hóa thiết yếu (cố định, lưu động) có kiểm soát an toàn dịch bệnh nhằm đảm bảo kịp thời nguồn cung và phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

2. Yêu cầu

- Nâng cao trách nhiệm và vai trò của cơ quan quản lý nhà nước trong việc hỗ trợ, tạo điều kiện, hướng dẫn các doanh nghiệp bưu chính lớn thực hiện vận chuyển, cung cấp hàng hóa thiết yếu theo Kế hoạch được phê duyệt.

- Đảm bảo cung ứng đủ hàng hóa thiết yếu cho người dân và làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch trên mọi phương tiện truyền thông báo chí, phát thanh truyền hình, thông tin cơ sở, các nền tảng số, mạng xã hội.

- Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị thuộc Sở Nông nghiệp và PTNT, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các sàn TMĐT và các tổ chức, doanh nghiệp liên quan để triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Hỗ trợ đưa CSSXKD nông lâm thủy sản lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn, gồm:

1. Hỗ trợ CSSXKD nông lâm thủy sản lên sàn TMĐT

- Hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số.

Chỉ tiêu đánh giá: Số CSSXKD nông lâm thủy sản được đào tạo, tập huấn.

- Hướng dẫn đăng ký tài khoản để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT.

Chỉ tiêu đánh giá: Số CSSXKD nông lâm thủy sản có tài khoản bán hàng/gian hàng trên sàn TMĐT.

- Hướng dẫn đăng ký tài khoản thanh toán trực tuyến phục vụ giao dịch trên sàn TMĐT.

Chỉ tiêu đánh giá: Số CSSXKD nông lâm thủy sản có tài khoản thanh toán điện tử.

- Hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hộ SXNN tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT.

Chỉ tiêu đánh giá: Số CSSXKD nông lâm thủy sản được đào tạo, tập huấn.

- Đặt Banner liên kết các sàn TMTĐ với trang thông tin điện tử của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Chi cục Quản lý chất lượng Nông Lâm sản và Thủy sản, UBND các huyện, thành phố, thị xã.

2. Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

- Quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp thông qua sàn TMĐT và các kênh phân phối của doanh nghiệp bưu chính sở hữu sàn.

Chỉ tiêu đánh giá: Số/loại sản phẩm được quảng bá, giới thiệu trên sàn TMĐT.

- Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

Chỉ tiêu đánh giá: Số thị trường trong nước (tỉnh/thành phố) và nước ngoài (quốc gia) đã tiêu thụ từng loại nông sản của địa phương qua sàn TMĐT.

- Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản.

Chỉ tiêu đánh giá: Sản lượng tiêu thụ qua sàn TMĐT đối với loại nông sản trong cao điểm thu hoạch của địa phương.

- Giúp người dân tại các địa phương khác trong nước và quốc tế có thể mua sản phẩm một cách thuận tiện, nhanh chóng kể cả trong bối cảnh hạn chế đi lại do dịch bệnh.

Chỉ tiêu đánh giá: Số khách hành trong nước (tỉnh/thành phố) và nước ngoài (quốc gia) đã đăng ký tham gia sàn và đặt mua từng loại nông sản của địa phương qua sàn TMĐT.

- Hỗ trợ gắn sản phẩm với thương hiệu cụ thể của từng CSSXKD nông lâm thủy sản, bảo đảm chất lượng sản phẩm nông nghiệp cung cấp tới người tiêu dùng, thông qua sàn TMĐT.

Chỉ tiêu đánh giá: Số sản phẩm/CSSXKD nông lâm thủy sản được gắn nhãn thương hiệu và có công cụ truy xuất nguồn gốc trên sàn TMĐT.

3. Hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các CSSXKD nông lâm thủy sản như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân,...

Chỉ tiêu đánh giá: Số hạng mục thông tin (số liệu, thông tin) với tần suất cập nhật phù hợp được cung cấp qua sàn TMĐT/Apps đi động đến các CSSXKD nông lâm thủy sản.

- Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của CSSXKD nông lâm thủy sản để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Chỉ tiêu đánh giá: Số hàng hóa, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của CSSXKD nông lâm thủy sản được giới thiệu, cung cấp trên sàn TMĐT. Số CSSXKD nông lâm thủy sản đã đặt mua hàng hóa, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh qua sàn TMĐT.

- Có chính sách ưu đãi cho CSSXKD nông lâm thủy sản khi mua sắm các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT.

Chỉ tiêu đánh giá: Số loại hàng hóa, sản phẩm đầu vào (phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của CSSXKD nông lâm thủy sản) có chính sách giảm giá, khuyến mại hoặc ưu đãi khác đặc thù hơn cho CSSXKD nông lâm thủy sản khi mua qua sàn TMĐT so với mua ngoài thị trường.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp nhiệm vụ chi hiện hành, các chương trình, mục tiêu và nguồn hợp pháp khác.

2. Nguồn kinh phí của các doanh nghiệp; khuyến khích việc huy động các nguồn kinh phí ngoài ngân sách theo quy định của pháp luật để triển khai thực hiện Kế hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chi cục Quản lý chất lượng Nông Lâm sản và Thủy sản

- Là đầu mối chủ trì, phối hợp với các đơn vị thuộc Sở Thông tin và Truyền thông, các sở, ban, ngành cấp tỉnh, các cơ quan, đoàn thể, UBND cấp huyện, Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel thực hiện các nội dung của Kế hoạch này.

- Phối hợp với các Sàn TMĐT, UBND cấp huyện tổ chức hướng dẫn, tuyên truyền, tập huấn cho các CSSXKD nông lâm thủy sản về kỹ năng tham gia hoạt động trên sàn TMĐT; phổ biến rộng rãi các nội dung tại Kế hoạch này.

- Cung cấp thông tin về nguồn cung ứng các mặt hàng nông sản thiết yếu nhằm hỗ trợ Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel trong công tác tìm kiếm nguồn cung hàng hóa thiết yếu.

- Cung cấp thông tin mùa vụ, thời điểm thu hoạch, sản lượng, khung giá thu mua đối với sản phẩm nông sản, thực phẩm; đồng thời hỗ trợ cung cấp thông tin về an toàn thực phẩm đối với nông sản, thực phẩm thuộc phạm vi quản lý.

- Hỗ trợ UBND cấp huyện, Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel hướng dẫn các CSSXKD nông lâm thủy sản về quy trình chuẩn (quy trình thu hoạch, sơ chế, đóng gói) để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bảo đảm chất lượng và an toàn thực phẩm.

- Phối hợp với các cơ quan của Sở Thông tin và Truyền thông đánh giá việc triển khai thực hiện các chỉ tiêu đối với sàn TMĐT của hai doanh nghiệp bưu chính trên địa bàn tỉnh do Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel.

- Tạo Banner liên kết các sàn TMĐT với trang Thông tin điện tử của đơn vị.

- Cung cấp đầu mối liên lạc, phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan để thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện báo cáo kết quả thực hiện các nội dung Kế hoạch khi có yêu cầu.

2. UBND các huyện, thị xã, thành phố

a) Hỗ trợ đưa CSSXKD nông lâm thủy sản lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn

- Triển khai rộng rãi đến các cấp chính quyền, nhân dân địa phương nội dung Kế hoạch này; phối hợp với Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel hướng dẫn cụ thể về quyền lợi, trách nhiệm của CSSXKD nông lâm thủy sản khi đưa các sản phẩm lên Sàn TMĐT.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sử dụng thêm phương thức kinh doanh, bán hàng trên Sàn TMĐT nhằm quảng bá sản phẩm, tiêu thụ các sản phẩm của địa phương.

- Phối hợp cung cấp thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp; hỗ trợ xác nhận khung giá thu mua sản phẩm nông sản ổn định; xác nhận chủng loại và sản phẩm nông sản.

- Trên cơ sở tình hình thực tế tại địa phương, triển khai các hoạt động nhằm hỗ trợ cho các CSSXKD nông lâm thủy sản tham gia sàn giao dịch TMĐT.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên Hệ thống đài truyền thanh cơ sở để nhân dân biết, nắm bắt được cơ chế, chính sách hỗ trợ các CSSXKD nông lâm thủy sản tham gia sàn giao dịch TMĐT.

- Tạo Banner liên kết các sàn TMĐT với trang Thông tin điện tử của huyện và UBND cấp xã.

- Cung cấp đầu mối, phối hợp chặt chẽ với Sở Nông nghiệp và PTNT và các đơn vị có liên quan để thực hiện Kế hoạch.

3. Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel: Hỗ trợ CSSXKD nông lâm thủy sản đưa sản phẩm lên Sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn

- Xây dựng phương án cụ thể cho việc hỗ trợ tiêu thụ nông sản tại địa phương, triển khai thực hiện các nội dung, tiêu chí được nêu tại Khoản 1, Mục II Kế hoạch này, báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để được thống nhất triển khai.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn các CSSXKD nông lâm thủy sản đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bằng nhiều hình thức khác nhau.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, đơn vị liên quan đào tạo, hướng dẫn các CSSXKD nông lâm thủy sản về kỹ năng số và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT.

- Xây dựng quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hỗ trợ kỹ thuật tác nghiệp cho CSSXKD nông lâm thủy sản trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT; thống nhất cách thức đóng gói, bảo quản, giao - nhận, bán hàng.

- Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn TMĐT để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm nông sản.

- Có chính sách ưu đãi cho CSSXKD nông lâm thủy sản đưa các sản phẩm tham gia sàn TMĐT.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị trực thuộc Sở Nông nghiệp và PTNT và các cơ quan liên quan trong công tác tuyên truyền. Liên kết các sàn TMĐT với

trang Thông tin điện tử của Sở Nông nghiệp và PTNT và các đơn vị trực thuộc, UBND cấp huyện, cấp xã.

Yêu cầu các đơn vị chủ động triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao. Trong quá trình tổ chức thực hiện có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Nông nghiệp và PTNT (qua Chi cục Quản lý chất lượng Nông Lâm sản và Thủy sản) xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Nông nghiệp và PTNT (để báo cáo);
- Cục CB và PTTT Nông sản (để báo cáo);
- UBND tỉnh Nghệ An (để báo cáo);
- PCT (NN) UBND tỉnh (để báo cáo);
- Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel (để ph/hợp);
- UBND các huyện, thành phố, thị xã (để ph/hợp);
- Các Phó GD Sở (để t/hiện);
- Các đơn vị thuộc Sở (để th/hiện);
- Lưu: VT, QLCL.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Đệ